



CARTIER. HISTORIA Y ESTILO.

Desde 1900 hasta 1940 la casa Cartier eclipsó todos sus logros pasados y venideros. Por la combinación de magníficas piedras, diseños exóticos, una diestra producción y la comercialización global de todos sus productos se convirtió en el máximo ejemplo para todos los joyeros del mundo. A pesar de que esta época de esplendor estuvo marcada por la guerra y la depresión, la casa consiguió mantener constante su excelencia.

SEGUNDA

En 1906
taller de
para que
burguesía
tradicional

MUESTRA



Paris en 1906, de
es con lazada
inspirado en las
lesa del siglo XIX.
quiera tenemos
por encargo en
e refleja el gusto
mbas piezas son
stilo Garland.

LOS TRES HERMANOS. CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN. PRIMERA MITAD DEL S.XX.

Los grandes cambios para Cartier llegaron con la tercera generación de la familia. Entre 1898 y 1906 entraron en la firma los tres hijos de Alfred Cartier, Louis, Pierre y Jacques.

En 1899 la tienda de Paris completó su cuarta y última mudanza. En 1906 Jacques se mudó a Londres y abrió allí su aún todavía tienda. Durante ese mismo año Pierre viaja a Nueva York,