



# TIFFANY

Se podría debatir si la novela de Truman Capote "Desayuno en Tiffany" ayudó o no a mejorar el prestigio de esta famosa joyería neoyorquina, ya que mucho antes de 1958, el año de la publicación del libro, ya era un mayorista de renombre en los Estados Unidos y también fuera de él. No cabe duda que todavía hoy continúa habiendo gente que pregunta si la joyería sirve el desayuno a su clientela. Tiffany & Co. fue fundada por Charles Louis Tiffany en 1873.

Tiffany fue muy activo en las minas de Sudáfrica. Compró un fabuloso diamante en bruto con forma de octaedro, de color amarillo canario y de 287,42 quilates.

Se cree que Tiffany lo encontró en 1.877 o 1.878. La ausencia de información exacta concierne a la fecha de su hallazgo se extiende a su procedencia. Ha sido atribuida a la mina De Beers y a la mina Kimberley. El hallazgo de Tiffany tuvo lugar justo antes de los descubrimientos de grandes diamantes en Sudáfrica.

Existen evidencias posteriores de que el diamante Tiffany se debió originar en la históricamente importante French Company, apoyada en el hecho de que fue enviada

a París. Los expertos parisinos la estudiaron durante un año antes de que fuera tallada bajo la supervisión del distinguido gemólogo Jorge F. Kunz en 1878. Se realizó una talla brillante cojín de 128.51 quilates de 27,0 mm de ancho, 28,5 mm de largo y 22,2 mm de alto, con 90 facetas, 48 en el pabellón, 40 en la corona, la tabla y el culet; se tallaron facetas extra no para darle más resplandor sino para incrementar su fuego. La gema posee una fluorescencia alta y mantiene su color con luz artificial pero es más bella si cabe con luz natural.

El jefe de la oficina de Tiffany en París, Mr. Gideon Reed compró el diamante Tiffany en nombre de la firma por valor de 18.000 \$, fue importada a los Estados Unidos en 1879. Inicialmente tuvo poca publicidad a su llegada allí, esta política de discreción estaba asociada a los miedos de Charles Tiffany que pensaba que como en Sudáfrica se producían diamantes amarillentos en grandes cantidades, este diamante en particular podía ser considerado como una de las muchas piedras que habían aparecido en el mercado. Es importante aclarar la distinción entre diamantes ligeramente amarillos, diamantes amarillentos y diamantes amarillo canario; el Tiffany es uno de los mejores ejemplares de esta última categoría.

En poco tiempo fue ampliamente conocido. En 1896, un dirigente del triunvirato chino Li-Hung-Chan visitó New York. Anunció que una de las cosas que deseaba ver era el diamante Tiffany y la firma le atendió.

Desde este distinguido visitante, el Tiffany ha sido visto por otros muchos millones de personas en los casi 70 años de continua exhibición en la tienda Tiffany. Ha sido expuesto en numerosas exposiciones: en la Chicago Columbian en 1893, la Pan-American en 1901, la Chicago Century of Progress en 1933-34 y en la Feria Mundial de New York en 1939.

La primera ocasión que alguien llevó el diamante puesto fue en 1957 en el baile que Tiffany dio en Newport, Rhode Island, en la que la reina del baile lo lució, montado para la ocasión en un collar de diamantes blancos. En 1971 el Tiffany volvió a Sudáfrica para la exposición conmemorativa del primer centenario de la mina Kimberley. Después de 40 años de ausencia en Londres la marca Tiffany volvió a Londres donde se asentó en Old Bond St. en 1986 y lo volvió a exhibir para conmemorar su regreso.

El único altercado conocido en la historia del diamante Tiffany está relacionado con los intentos de venderlo. Fue valorado en 12.000 \$ a finales de 1983. En 1951, el presidente de la casa Tiffany recomendó que la gema fuese vendida, no sin el horror de algunos miembros de la vieja guardia. Un comprador accedió a pagar 500.000 \$ pero la transacción falló porque el presidente quería un pago único mientras que el comprador pretendía hacer la compra en varios pagos. Entonces, el periódico New York Times puso en sus páginas una publicidad de Tiffany ofreciendo el diamante a la venta por 5.000.000 \$. Hay que recordar la historia de un vendedor de Tiffany al que le preguntaron sobre si lograra vender la piedra qué conseguiría y respondió que rápidamente sería despedido.

Los lazos de Tiffany con Francia se hicieron más fuertes y el diamante fue exhibido en la exposición "Diamants" en el Museo Nacional de Historia de París en 2001.